

Мониторинг на частните изследователски агенции, ангажирани със социални и електорални изследвания

Частни изследователски агенция	Година на регистрация	Специализация	Екип	Адрес	Публикации	Членство	Сертифициране	Лице за контакт
Alpha Research	1997	Маркетингови, социални, електорални	✓	✓	✓	БАМОР, ESOMAR (site)	ISO 9001:2015	Боряна Димитрова
ACCA-M	1993	Маркетингови, социални, електорални	✓	✓	✓	не	не	Михаил Мирчев
Афис	1999	Социални, маркетингови	не	✓	✓	не	не	Юрий Асланов
Галъп интернешънъл	1991	Маркетингови, социални, електорални	не	✓	✓	Gallup International Association	не	Първан Симеонов
Глобал метрикс	2014	Маркетингови, социални	✓	✓	✓	БСА, ESOMAR	ISO 9001:2015	Радостина Стефанова
Джънкшън	2011	Маркетингови, социални	✓	✓	✓	БСА (инд. членство)	не	Стоян Михайлов
Екзакта Рисърч Груп	2013	Маркетингови, социални, електорални	✓	✓	✓	не	не	Лидия Йорданова
Естат	2002	Маркетингови, социални	✓	✓	✓	БАМОР, ESOMAR, WAPOR, АИКБ	ISO 9001:2015	Иво Желев
Explica	2016	Маркетингови, социални	✓	✓	✓	не		Яна Спасова
Институт „Pero“	2020	Електорални	✓	✓	✓	не	не	Калоян Методиев

Частни изследователски агенция	Година на регистрация	Специализация	Екип	Адрес	Публикации	Членство	Сертифициране	Лице за контакт
Маркет линкс	2001	Маркетингови, социални	✓	✓	✓	БАМОР	ISO 9001:2015	Добромир Живков
Насока	2020	Маркетингови, социални, електорални	не	✓	✓	БСА	не	Елена Дариева
Ноема	1992	Маркетингови, социални	не	✓	✓	не	не	Боян Григоров
Сова Харис	1990	Маркетингови, социални, електорални	не	✓	✓	не	не	Васил Тончев
Тренд	2016	Маркетингови, социални, електорални	✓	✓	✓	ESOMAR; БСА	не	Евелина Славкова
Център за анализи и маркетинг	2004	Социологически и маркетингови	-	-	-	-	-	Юлий Павлов

Дата на първо публикуване: 21 март 2021 г.

Последваща публикация: 6 ноември 2021 г.

Актуализация на данните: 8 септември 2022 г.